



UAB „Panevėžio autobusų parkas“ strateginis veiklos planas 2020-2024 m. (Santrauka)

Bendrovė, vykdydama savo veiklą, per 2020-2024 m. laikotarpį sieks įgyvendinti šiuos pagrindinius strateginius tikslus:

1. Veiklos optimizavimo;
2. Pajamų ir pelningumo didinimo;
3. Maršrutų optimizavimo;
4. Transporto priemonių atnaujinimo;
5. Bendrų paslaugų kokybės gerinimo.

Siekiant užtikrinti sėkmingą ir efektyvų Bendrovės vystymąsi, numatoma į ateitį orientuota veiklos strategija. Bendrovės veikla vykdoma keliuose segmentuose, pasitelkiant skirtingas strategijas, pasirenkamos trys strateginės verslo kryptys:

- Miesto pervežimo veiklos strateginė kryptis;
- Tarpinės - priemiesčio pervežimo veiklos strateginė kryptis;
- Technologinės bazės įveiklinimo strateginė kryptis.

Visoms Bendrovės strategijoje minėtoms priemonėms įgyvendinti ateityje, Bendrovė savo strategijoje papildomai analizavo makroaplinką ir mikroaplinką, pateikdama tinkamas išvadas strategijos planų bei lūkesčių įgyvendinimui.

Igyvendinus pastarąsias verslo strategines kryptis, kuriomis grindžiama organizacijos verslo tvaraus vystymo strategija, organizacija įgys didesnę konkurencinį potencialą ir bus pajėgi konkuruoti su privataus verslo vežėjais, turės galimybę gauti papildomų pajamų iš alternatyvių paslaugų ir taip užsitikrins sėkmingą Bendrovės veiklos tęstinumą.