

UAB „PANEVĖŽIO AUTOBUSŲ PARKAS“ STRATEGINIO VEIKLOS PLANO 2025–2029 M. SANTRAUKA

UAB „Panevėžio autobusų parkas“ strateginis veiklos planas 2025-2029 metams yra orientuotas į organizacijos stabilumo užtikrinimą ir konkurencinio pranašumo stiprinimą dinamiškoje rinkos aplinkoje. Pasaulinė ekonominė situacija ir auganti konkurencija transporto sektoriuje skatina įmonę sparčiai reaguoti į išorės pokyčius, ieškoti naujoviškų valdymo sprendimų bei taikyti efektyvias verslo strategijas. Planas numato strategines veiklos kryptis, priemones ir esminius principus, kaip organizacija sieks iškeltų tikslų.

STRATEGIJOS TIKSLAS

Pagrindinis strateginio plano tikslas – užtikrinti įmonės stabilumą, didinti konkurencingumą ir prisitaikyti prie kintančios rinkos, diegiant inovacijas, modernizuojant transporto parką ir gerinant paslaugų kokybę.

PAGRINDINIAI STRATEGINIAI TIKSLAI

- **Veiklos efektyvumas:** didinti pajamas ir pelningumą optimizuojant maršrutus bei išteklių naudojimą.
- **Transporto atnaujinimas:** plėsti ekologiškų (CNG, elektrinių) autobusų dalį iki 50 % parko.
- **Darbuotojų valdymas:** pritraukti ir motyvuoti kvalifikuotus specialistus, kelti darbuotojų kvalifikaciją.
- **Įvaizdžio gerinimas:** stiprinti viešojo transporto patrauklumą bei skaidrią komunikaciją su visuomene.

STRATEGINĖS KRYPTYS

1. **Miesto pervežimai** – geresnis paslaugų prieinamumas ir maršrutų efektyvumas.
2. **Tarpmiesčio pervežimai** – konkurencinė kova su kitais vežėjais gerinant paslaugų kokybę.
3. **Žmogiškieji ištekliai** – motyvuota ir kvalifikuota komanda.
4. **Komunikacija ir įvaizdis** – atvira, bendruomenę įtraukianti įmonė.

VIZIJA IR MISIJA

Vizija – būti inovatyvia ir tvaria keleivių pervežimo bendrove, užtikrinančia aukštos kokybės, patikimą ir ekologišką viešojo transporto sistemą. Siekti tapti regiono lyderiu, integruojant modernias technologijas, gerinant paslaugų kokybę ir mažinant poveikį aplinkai.

Misijs – teikti saugias, patogias ir inovatyvias viešojo transporto paslaugas, kurios atitiktų tiek vietinių gyventojų, tiek miesto svečių poreikius. Mūsų tikslas – sukurti tvarią, prieinamą ir

ekologišką transporto sistemą, prisidedančią prie gyvenimo kokybės gerinimo bei aplinkosauginių tikslų įgyvendinimo.

NUMATYTOS PRIEMONĖS

- Ekologiškų autobusų pirkimas, bekontakčių atsiskaitymų įdiegimas, remonto bazės modernizavimas.
- Keleivių srautų analizė ir maršrutų pertvarka.
- Vairuotojų aprangos atnaujinimas, mokymai, kolektyvinės sutartys.
- Skaitmeniniai sprendimai: e. bilietai, informacinės sistemos, vairuotojų darbo grafikai.

RIZIKOS IR IŠŠŪKIAI

- Keleivių skaičiaus mažėjimas dėl individualaus transporto augimo.
- Politiniai sprendimai, finansavimo pokyčiai, technologiniai trikdžiai.
- Senstantis autobusų parkas ir riboti investiciniai pajėgumai.

VERTINIMAS IR STEBĖSENA

Ketinama kas ketvirtį vertinti pažangą pagal nustatytus rodiklius (pvz., keleivių pasitenkinimo indeksą, vidutinį autobusų amžių, energijos kaštų mažinimą) ir rengti metines ataskaitas.